Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill: ricavi al 31 agosto 2020 a €1,4 miliardi (-55,7%); cassa e linee di credito disponibili per €0,5 miliardi

Risultati dei primi otto mesi al 31 agosto 2020[1]

- **Ricavi: €1.414m** (€3.190m nei primi otto mesi al 31 agosto 2019), **-55,7%** a cambi correnti (**-55,8%** a cambi costanti[2]), a causa del perdurare delle conseguenze del COVID-19 sul settore dei viaggi
- Il canale autostradale è più resiliente rispetto agli altri canali, con un trend in costante miglioramento
  - Performance ancora debole nel canale aeroportuale, con alcuni paesi ancora non accessibili o che impongono la quarantena
  - Ripresa più lenta negli altri canali, soprattutto a causa dell'incremento del trend del lavoro da remoto
- **Performance *like-for-like* a -56,0% da inizio anno**[3]
- **Ricavi in calo del 61,2% a cambi costanti del mese di agosto 2020**
  - 45% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- **Liquidità: cassa e linee di credito disponibili** per circa **€0,5 miliardi** alla fine del periodo, in linea con la fine di giugno 2020

Milano, 24 settembre 2020 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati dei primi otto mesi al 31 agosto 2020.

Ricavi consolidati di Gruppo per i primi otto mesi al 31 agosto 2020

				Crescita Organica						
€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Effetto cambio	Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario
Nord America	607,7	1.604,9	9,3	(981,5)	-63,9%	44,4	(46,2)	7,6	(30,8)	0,0
International	185,7	422,5	(6,1)	(221,2)	-56,1%	6,2	(23,6)	6,4	0,0	1,6
Europa	620,7	1.162,3	5,2	(510,8)	-45,3%	3,9	(40,6)	-	(3,0)	3,5
Italia	385,3	689,3	-	(293,2)	-43,2%	(0,0)	(12,4)	-	-	1,5
Altri paesi europei	235,4	473,0	5,2	(217,6)	-48,5%	3,9	(28,2)	-	(3,0)	2,0
Totale Gruppo	**1.414,1**	**3.189,7**	**8,4**	**(1.713,3)**	**-56,0%**	**54,6**	**(110,3)**	**14,0**	**(33,8)**	**5,0**
(*) Nord America - m$	*679,4*	*1.807,9*	*(3,2)*	*(1.097,3)*	*-63,9%*	*49,7*	*(51,6)*	*8,5*	*(34,5)*	-

[1] Dati preliminari non auditati
[2] Cambi medi €/$:
- agosto 2020 YTD: 1,1180
- agosto 2019 YTD: 1,1265

[3] La variazione nei ricavi *like-for-like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- Ricavi consolidati pari a €1.414,1m nei primi otto mesi 2020, in calo del 55,7% a cambi correnti (-55,8% a cambi costanti) rispetto a €3.189,7m dello stesso periodo del 2019
- Performance *like-for-like* dei ricavi: -56,0% da inizio anno
- Ricavi in calo del 61,2% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
  - 45% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- Nuove aperture e chiusure: la razionalizzazione della presenza del gruppo in Europa è stata parzialmente compensata dalle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Denver, Fort Lauderdale, Las Vegas e Seattle)
- Acquisizioni e cessioni: le cessioni delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca sono state parzialmente compensate dall'acquisizione di Pacific Gateway in Nord America e dal consolidamento delle joint venture in Qatar, Emirati Arabi Uniti e Malesia
- Effetto cambio: impatto positivo per €8,4m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Calendario: impatto positivo per €5,0m dovuto al fatto che il 2020 è un anno bisestile
- Nord America: performance *like-for-like* a -63,9% da inizio anno
  - Ricavi in calo del 78,8% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
  - 60% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- International: performance *like-for-like* a -56,1% da inizio anno
  - Ricavi in calo del 82,2% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
  - 53% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- Europa: performance *like-for-like* a -45,3% da inizio anno
  - Ricavi in calo del 33,4% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
  - 13% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020 (Italia: 9%; altri paesi europei: 20%)

Ricavi consolidati per canale

				Crescita Organica						
€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Effetto cambio	Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario
Aeroporti	729,7	1.910,0	4,1	(1.180,7)	-63,8%	46,2	(65,8)	14,0	0,0	2,0
Autostrade	574,5	1.022,1	3,4	(395,4)	-41,0%	6,3	(33,3)	-	(30,8)	2,2
Altri canali	109,9	257,6	0,7	(137,2)	-56,0%	2,1	(11,2)	-	(3,0)	0,9
Totale Gruppo	**1.414,1**	**3.189,7**	**8,4**	**(1.713,3)**	**-56,0%**	**54,6**	**(110,3)**	**14,0**	**(33,8)**	**5,0**

€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione Cambi correnti	Variazione Cambi costanti
Aeroporti	729,7	1.910,0	-61,8%	-61,9%
Autostrade	574,5	1.022,1	-43,8%	-44,0%
Altri canali	109,9	257,6	-57,4%	-57,5%
Totale Ricavi	**1.414,1**	**3.189,7**	**-55,7%**	**-55,8%**

Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Ricavi per area geografica

Nord America

$m	Ricavi per geografia			
	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	641,1	1.650,5	-61,2%	-61,2%
Canada	38,3	157,4	-75,7%	-75,2%
Totale Ricavi	**679,4**	**1.807,9**	**-62,4%**	**-62,4%**

$m	Ricavi per canale			
	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	579,2	1.540,7	-62,4%	-62,3%
Autostrade	96,6	255,2	-62,1%	-62,0%
Altri canali	3,6	12,0	-70,2%	-70,2%
Totale Ricavi	**679,4**	**1.807,9**	**-62,4%**	**-62,4%**

Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

Ricavi per geografia

€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	119,5	295,2	-59,5%	-59,2%
Resto del mondo	66,2	127,4	-48,0%	-46,4%
Totale Ricavi	**185,7**	**422,5**	**-56,0%**	**-55,4%**

Ricavi per canale

€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	154,1	358,8	-57,1%	-56,3%
Altri canali	31,7	63,7	-50,3%	-50,2%
Totale Ricavi	**185,7**	**422,5**	**-56,0%**	**-55,4%**

Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Europa

€m	Ricavi per geografia			
	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	385,3	689,3	-44,1%	-44,1%
Altri Paesi europei	235,4	473,0	-50,2%	-50,8%
Totale Ricavi	**620,7**	**1.162,3**	**-46,6%**	**-46,8%**

€m	Ricavi per canale			
	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	488,1	795,6	-38,6%	-38,8%
Aeroporti	57,5	183,5	-68,6%	-69,0%
Altri canali	75,0	183,1	-59,1%	-59,3%
Totale Ricavi	**620,7**	**1.162,3**	**-46,6%**	**-46,8%**

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

***

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

***

Definizioni

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net